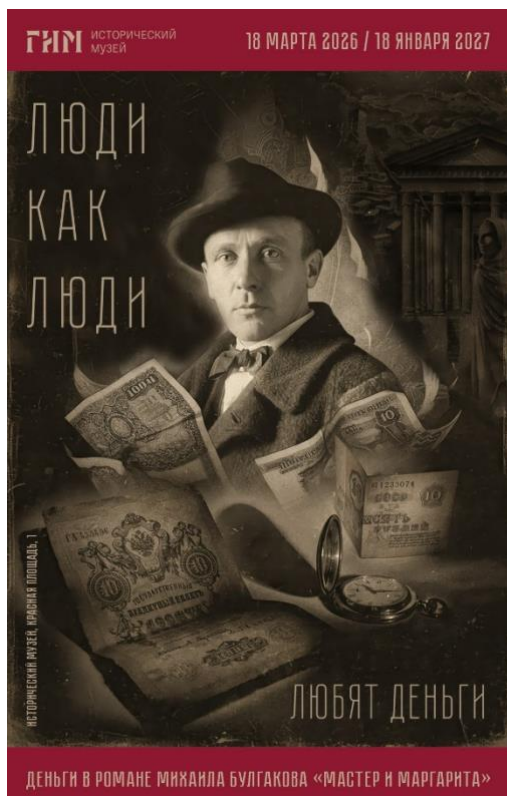


**В Историческом музее откроется выставка «Люди как люди. Любят деньги». Деньги в романе М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита»**



**Пресс-показ: 17 марта 2026 г., 12:00**

**Сроки и место проведения: 18 марта 2026 г. –  
18 января 2027 г.**

**Адрес: Красная площадь, д.1**

**Выставка приурочена к 135-летию Михаила Афанасьевича Булгакова и к 60-летию публикации первой части романа «Мастер и Маргарита».**

Роман «Мастер и Маргарита» Михаила Афанасьевича Булгакова – выдающееся произведение русской и мировой литературы. В романе затронуты вечные темы любви и верности, предательства и трусости, денег и стяжательства. Каждое новое поколение читателей находит в нем созвучные своей эпохе важные истины. В наши дни «Мастер и Маргарита» является одним из самых популярных и цитируемых произведений русской литературы XX века.

Тема денег красной нитью проходит через всю книгу. Не будет преувеличением сказать, что деньги – это герои романа «Мастер и Маргарита». В произведении мы находим и философские рассуждения о деньгах, и сюжеты, связанные с морально-нравственными категориями, где деньги – это испытание на честность и бескорыстие для многих героев.

*«Для Исторического музея выставка «Люди как люди. Любят деньги» – возможность показать посетителям совсем небольшую часть крупнейшего в стране нумизматического собрания, которое насчитывает свыше 1,7 млн. памятников. Этот проект как нельзя лучше демонстрирует, что деньги – не только предмет экономического интереса, но и зеркало нравов эпохи и времени. Как бы не менялся облик денежных знаков, как бы ни различались государственные системы, деньги были и остаются средством коммуникации внутри социума», - говорит Алексей Левыкин, генеральный директор Исторического музея.*

Выставка «Люди как люди. Любят деньги» познакомит посетителей с памятниками денежного обращения двух эпох - древней Иудеи 30-х гг. I в. н.э. и советской Москвы 1920-1930-х гг. На ней впервые можно будет увидеть монеты и банкноты, которыми пользовались герои легендарного романа.

Москва,  
Красная площадь, 1

+7 (495) 692-01-51  
pressagim@yandex.ru

Телефоны для информации:  
Анастасия Никитина: +7 (985) 277 54 95  
Анна Гришина: +7 (964) 639 92 42  
Анна Письменная: +7 (915) 472 08 81

shm.ru

В первом разделе будет освещена тема денежного обращения в Иудее – провинции Римской империи в начале I тысячелетия нашей эры. Здесь будут показаны монеты местной (провинциальной) чеканки и государственные римские монеты, будет затронута тема римского налогообложения жителей Иудеи. Посетители увидят монеты, которыми могли пользоваться персонажи романа Понтий Пилат, Марк Крысобой, Левий Матвей.

Музей Международного нумизматического клуба выступил партнером выставки и предоставил монеты и золотые слитки из своего собрания. Центральной частью первого зала выставочного пространства станет витрина с «тридцатью сребрениками» – древнегреческими серебряными тетрадрахмами финикийского города Тира. Именно они традиционно ассоциируются с монетами, которые получил Иуда за свое предательство.

В залах, посвященных советской эпохе, будет рассказано о важных явлениях советской экономической политики 1920-1930-х гг.: первой советской денежной реформе 1922-1924 гг. и введении червонцев, золотовалютной политике советского государства и магазине Торгсин.

Отдельный раздел выставки будет посвящен советским червонцам, сюжеты с их волшебными превращениями занимают важное место в романе. На выставке будут представлены все образцы этих денежных знаков, которые были выпущены в период с 1922 по 1937 годы, также в экспозиции можно будет проследить, как менялся их дизайн. Посетители смогут выяснить, какие именно червонцы падали с потолка театра Варьете на сеансе черной магии.

Важной частью выставки станет раздел, посвященный деятельности магазина Торгсин, где разыгралась одна из самых ярких сцен романа с участием Коровьева и кота Бегемота. Здесь будут демонстрироваться товарные ордера Торгсина, которые в настоящее время являются одними из самых редких государственных платежных средств советской эпохи.

Помимо монет и банкнот, в каждом разделе выставки будут представлены экспонаты, которые помогут передать атмосферу романа и перенести посетителей в древний Иерусалим и советскую Москву эпохи Михаила Булгакова. Важной смысловой точкой выставки станет «Комната писателя», где будут показаны личные вещи М. А. Булгакова и журнал «Москва» 1966 года, в котором была опубликована первая часть великого романа.

В рамках проекта бренд LIBREDERM интегрирует в экспозицию омолаживающий крем линейки MEZOLUX, предлагая современное прочтение эпизода преображения Маргариты благодаря волшебному средству, переданному Азazelло. Булгаков делает акцент не на иллюзии, а на ощущении возвращённой молодости и внутренней силы, которое испытывает героиня. В интерпретации бренда, MEZOLUX становится символическим «кремом Маргариты XXI века» — не магическим, а научно обоснованным.

### [Фото для СМИ](#)

Москва,  
Красная площадь, 1

+7 (495) 692-01-51  
pressagim@yandex.ru

Телефоны для информации:  
Анастасия Никитина: +7 (985) 277 54 95  
Анна Гришина: +7 (964) 639 92 42  
Анна Письменная: +7 (915) 472 08 81

shm.ru

Генеральный информационный партнер

КУЛЬТУРА.РФ

Партнеры



Ольфакторное сопровождение



Москва,  
Красная площадь, 1

+7 (495) 692-01-51  
pressagim@yandex.ru

Телефоны для информации:  
Анастасия Никитина: +7 (985) 277 54 95  
Анна Гришина: +7 (964) 639 92 42  
Анна Письменская: +7 (915) 472 08 81

shm.ru