

## Исторический музей стал триумфатором Национальной премии в области музейного дела имени Д.С. Лихачева



*21 мая 2026 года в Малом театре состоялась церемония награждения III Национальной премии в области музейного дела имени Д. С. Лихачева.*

Исторический музей одержал **победу в четырех номинациях**: «Руководитель музея», «Экспозиция музея», «Пиар кампания музея», «Партнер музея». **Генеральный директор Исторического музея, ставший лауреатом премии в номинации «Руководитель музея» отметил:** *«Признание заслуг руководителя - это высокая оценка работы всего коллектива музея. В Историческом музее сформировалась высокопрофессиональная команда специалистов, которая справляется с задачами любой сложности. Мне повезло лично знать Дмитрия Сергеевича Лихачева, который придавал огромное значение музеям не только в свете сохранения*

Москва,  
Красная площадь, 1

+7 (495) 692-01-51  
pressagim@yandex.ru

Телефоны для информации:  
Анастасия Никитина: +7 (985) 277 54 95  
Анна Гришина: +7 (964) 639 92 42  
Анна Письменская: +7 (915) 472 08 81

shm.ru

*национального культурного наследия, но и деле нравственного воспитания и развития личности. Поэтому для меня крайне почетно стать лауреатом Национальной музейной премии, которая носит имя нашего прославленного ученого, истинного патриота русской культуры. Счастлив разделить эту премию с коллективом великого музея, возглавлять который я имею честь».*

**Лучшая пиар-кампания музея** — пиар-кампания совместной выставки Эрмитажа и Исторического музея «**Драгоценности! Блеск русского двора**». Грандиозный проект, впервые представивший в Москве шедевры ювелирного искусства, роскошные бальные платья и галерею портретов из собрания Эрмитажа **посетило более 155 000 человек**. Выставка была открыта с 18 декабря 2024 года по 12 мая 2025 года. Страница выставки на сайте получила 1 177 631 посещение, видео к выставке набрали более 2 млн просмотров, а три тиража каталога — 2500 экземпляров — были проданы. Кампания строилась на партнерских отношениях и не потребовала от музея финансовых расходов. Была выстроена многоканальная кампания при ограниченном бюджете. Продвижение началось заранее: пресс-конференция прошла за месяц до открытия выставки, музей снимал монтаж выставки и распаковку предметов, работал с афишами, бортовыми и глянцевыми журналами, социальными сетями, блогерами, подкастами, онлайн-экскурсиями, рассылками и медиафасадами.

Центральный музей российского казачества — **победитель в номинации «Музейная экспозиция»**

**Музей казачества** открылся летом 2025 года в историческом здании бывшего Дворцового ведомства. В 16 залах представлена история всех казачьих войск — более 800 предметов из собрания Исторического музея по самым разнообразным темам. Это выдающаяся нумизматическая коллекция, персональные казачьи награды — грамоты, жалованные ковши и сабли,

именные медали, оружие, униформа и знамена, коллекция живописи, графики, скульптуры, документы, карты, мемориальные вещи и многое другое. Среди них — портрет атамана Войска Донского Андриана Денисова, чекмень генерала пешей и конной артиллерии Черноморского казачьего войска, халат Бурятских казачьих полков Карацайского отделения, икона Богоматери «Знамение» XVIII века.

**Благотворительный фонд «Доброта Севера» — победитель в номинации «Партнер музея».**

Сотрудничество Государственного исторического музея и Благотворительного фонда «Доброта Севера» — это пример стратегического партнёрства, в основе которого лежит общее понимание роли культуры как ресурса развития общества и территорий. Фонд «Доброта Севера» и компания «Северсталь» (ключевой донор Фонда) выступают вовлечёнными партнёрами, которые помогают музею реализовывать проекты, расширяющие доступ к культурному наследию и усиливающие его общественную значимость. Поддержка носит комплексный характер и охватывает выставочную, научную, образовательную и профессиональную деятельность. Отдельное направление сотрудничества — развитие профессионального музейного сообщества. **Благодаря поддержке фонда проходят ежегодная онлайн-конференция ГИМ «Актуальные направления деятельности музеев» и «Школа музейного профессионала».**