



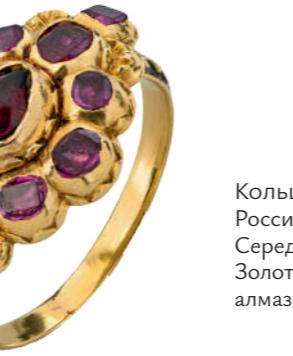
БРАСЛЕТ-МАНЖЕТ
Россия, Москва.
1880-е гг.
Мастерская
И.Д.Чичелева
Золото, рубины,
жемчуг, эмаль



БРАСЛЕТ
Франция, Париж.
1889 г.
Фирма «Бапст
и Фализ»
Золото, алмазы,
эмаль



БРАСЛЕТ
Россия (?).
Середина XIX в.
Золото, алмазы,
рубины, альмандин,
эмаль



Кольцо
Россия, Москва.
Начало XVIII в.
Золото, рубины,
стекло, эмаль

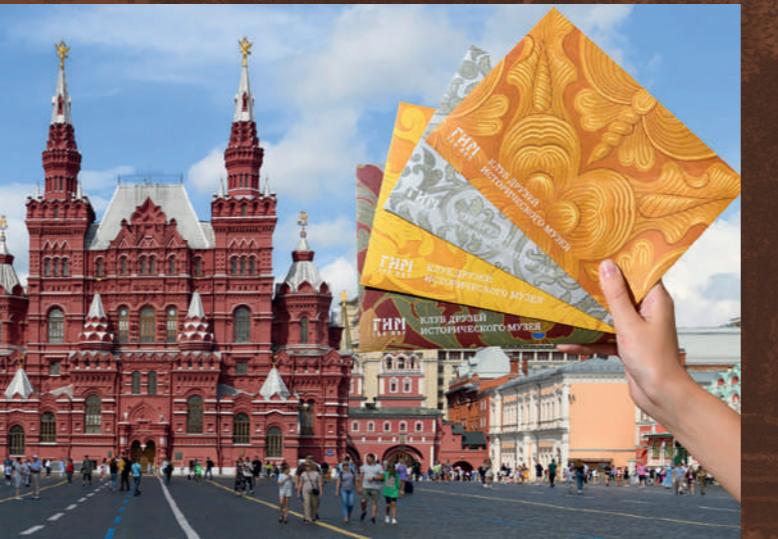


Кольцо
Россия.
Середина XVIII в.
Золото, серебро,
алмазы

В духе веяний моды оживляет общее впечатление многочисленность ювелирных украшений. Яркое разнообразие их форм, выполненных с чувством стиля в виде цветов, букетов, бантов, птиц, насекомых, усиливало выразительность особенно популярных среди плательных украшений брошей и булавок. Приспособились к новому костюму и традиционные запоны и пуговицы. С появлением новых силуэтов платья с декольте и укороченными рукавами расширился ассортимент нательных украшений за счет ожерелий, цепей, колье, фермуаров, кулонов, медальонов, браслетов. Широкое распространение получили и украшения для головы и волос, в частности, серьги, булавки, шпильки, гребни, тиары.

При всем разнообразии украшений правила их ношения подчинялись требованиям этикета. И если высший свет отдавал предпочтение дорогим ювелирным украшениям с обилием драгоценных минералов, то общая популярность распространялась на широкий круг украшений с цветными драгоценными и поделочными камнями, стеклами, эмалью, сканью. Ассортимент модных украшений работы русских мастеров на протяжении всей эпохи неизменно расширялся и становился все более заметным в среде их бытования наряду с изделиями иностранных мастеров.

Карта Клуба друзей Исторического музея — замечательный подарок для Вас и Ваших близких! Бесплатное посещение постоянных экспозиций, приглашения на vernissages, лекции и концерты, бесплатные экскурсии в Историческом музее и музеях-партнерах, посещение закрытых фондов музея, ежемесячная рассылка, подарки и скидки — все это ждет участников Клуба. Карта Клуба друзей — это не только исключительные привилегии, но и возможность поддержать музей и внести свой вклад в сохранение исторического и культурного наследия.



ОЧАРОВАНИЕ КРАСОТЫ ИЗ ИСТОРИИ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ В РОССИИ

3 декабря 2025 – 11 мая 2026



Брошь-букет
Россия. Середина XIX в.
Золото, серебро, бриллиант, алмазы, изумруд, стекла, бирюза



ВЫСТАВКА «ОЧАРОВАНИЕ КРАСОТЫ. ИЗ ИСТОРИИ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ В РОССИИ» – ЭТО ПЕРВЫЙ МАСШТАБНЫЙ ПОКАЗ ЧАСТИ БОЛЬШОЙ КОЛЛЕКЦИИ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ ИЗ СОБРАНИЯ ОСОБОЙ КЛАДОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО ИСТОРИЧЕСКОГО МУЗЕЯ.

Драгоценности второй половины XVII – начала XX века из музеиного собрания полноценно представляют ювелирное многообразие эпохи Нового времени с ее увлечениями и культурными предпочтениями. Именно в эту эпоху постепенно формировалось новое отношение к ювелирным украшениям, которые становились все более важным элементом эстетической привлекательности человека, чуткого к постоянным переменам моды и стилей в искусстве. Современный ювелирный этикет все более соответствовал типам модной одежды, пред-

Брошь корсажная
Россия. Вторая треть XIX в.
Золото, серебро, алмазы, бирюза, стекла



Кольцо
Россия. Последняя четверть XVIII в.
Золото, агат моховой, стекла, жемчуг



ГРЕБЕНЬ
Франция. Конец XIX в.
Фирма «Rene Lalique»
«Рене Лалик»
Золото, рог, эмаль



Разнообразие и изящество произведений ювелирного искусства дает наиболее полное представление о вкусах эпохи, поглощенной поиском выразительных форм, материалов, декоративных приемов. Серьги, кольца, броши, браслеты, ожерелья и колье, подвески и кулоны, тиары и гребни демонстрируют новое художественное восприятие ювелирных украшений, соответствия их пользы и красоты. Свидетельствуют они и о совершенствовании способов обработки драгоценных материалов, и о возросшем мастерстве ювелиров.

Эффектным отражением художественно-образных интересов эпохи являются тематические украшения, среди которых популярными были украшения с камеями, мозаикой, бирюзой, горным хрусталем, гранатами и кораллами, а также сентиментальные украшения («сантименты»). Оригинальность художественных решений этих произведений ювелирного искусства по-своему раскрывает чувственную природу человека Нового времени, богатую на впечатления (камеи, мозаика), на эмоциональное переживание чувства радости и любви, скорби и сострадания, грусти и печали («сантименты»), созерцание произведений природы (бирюза, горный хрусталь, гранаты и кораллы).

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ

Красная площадь, 1
(вход №2, со стороны Нулевого километра)
Понедельник–воскресенье: 10.00–18.00
Пятница, суббота: 10.00–21.00
Кассы закрываются за 1 час до окончания работы музея
Вторник – выходной день

8(495)692-37-31 visitor@shm.ru

Сайт



Телеграм



Генеральный партнер:

MIUZ DIAMONDS
российские бриллианты

Коммуникационный партнер:

MAER
Legend of Baikal

Партнеры:

Белый Сад

Информационные партнеры:

ПОЙДЕМ! МОСКВА **КУЛЬТУРА.РФ** **OK**
seasons office **Афиша** **Московские новости**