

Программа конференции

4 октября

- 8:30–9:30 Встреча гостей, регистрация
- 9:30–9:45 Вступительное слово о программе и порядке работы конференции
- 9:45–11:00 Сессия "Умный музей для умного города"
Модератор — **Владимир Определенов**, заместитель директора ГМИИ им. А. С.Пушкина по ИТ
Выступают:
 1. Умный музей для умного города: задачи цифрового развития крупного музея с учетом стратегии Москвы "Умный город — 2030". **Владимир Определенов**, заместитель директора по ИТ, ГМИИ им. А. С. Пушкина, заведующий кафедрой ИТ в сфере культуры НИУ ВШЭ
 2. Использование BIM-технологий (Информационное моделирование зданий) в проектах развития музеев. **Александр Лавров**, эксперт в виртуальной, дополненной и смешанной реальности (VR/AR), президент VRARA Moscow Chapter, со-основатель Ассоциации дополненной и виртуальной реальности AVRA
 3. Интеллектуальные системы видеонаблюдения: возможности для города и музея. **Михаил Яковенко**, заместитель директора по ИТ, Политехнический музей
 4. Москва–Сити как территория культуры. **Ольга Погасова**, директор музея Москва–Сити
 5. Развитие культуры в рамках стратегии создания умного региона. **Константин Курганский**, начальник управления культуры Белгородской области
- 11:00–11:30 Кофе–брейк
- 11:30–12:30 Сессия "Музей в пространстве города"
Модератор — **Мария Пономарева**, начальник отдела общественных связей, рекламы и маркетинга Государственного исторического музея
Выступают:
 1. Музей в городском пространстве на примере постерных выставок. **Мария Пономарева**, начальник отдела общественных связей, рекламы и маркетинга, Государственный исторический музей
 2. Филиал федерального музея как центр городской жизни. **Наталья Катанова**, заведующая отделом, историко–мемориальный музей "Пресня", ГЦМСИР
 3. Музей Норильска как значимый субъект развития города. **Анна Рахматулина**, заведующая отделом развития, Музейно–выставочный комплекс "Музей Норильска"
 4. Музейный комплекс "Куликово поле" в сельском мире русской провинции: грани сотрудничества. **Наталья Новикова**, методист, ГМЗ "Куликово поле"
- 12:30–14:00 Обед
- 14:00–16:35 Сессия "Доступная среда". Сессия будет сопровождаться переводом на жестовый язык.
Модератор — **Владимир Степанов**, помощник директора Государственного исторического музея
Выступают:

1. Взаимодействие с посетителями в XXI веке. Опыт социальной инклюзии на примере Государственного Дарвиновского музея. **Татьяна Кубасова**, заместитель директора по научно-исследовательской работе, Государственный Дарвиновский музей
 2. Инклюзия в музее — выход за рамки традиционных музейных практик. **Наталья Погосян**, заместитель директора по общим вопросам и методической работе, Государственный музей — культурный центр "Интеграция" имени Н. А. Островского
 3. Три уровня социального развития людей с РАС и особенности их интеграции в музейные программы. **Евгения Хилькевич**, социальный педагог ФРЦ МГППУ по сопровождению детей с РАС
 4. Сотрудничество учреждений культуры и социально-ориентированных НКО. Развитие социокультурной инклюзии. **Татьяна Медюх**, директор Центра реализации творческих проектов "Инклюзион"
 5. Инклюзивный проект "Колесо Обозрения": партнёрство, как основа развития инклюзии в музеях. **Наталья Черкасова**, директор, АНО "Колесо Обозрения"
- 15:20–15:35 Кофе-брейк
Продолжение сессии "Доступная среда"
 - 1. Инклюзивный фестиваль и образовательные проекты для людей с особыми потребностями в ГМИИ им. А. С. Пушкина. **Евгения Киселева**, куратор инклюзивных проектов, ГМИИ им. А. С. Пушкина
 - 2. Региональный музей: опыт инклюзии. **Алёна Гринберг**, специалист по связям с общественностью музейно-выставочного центра "Микула"
 - 3. Значение музейных программ для поддержки сообщества глухих и механизмы их успешной реализации. **Влад Колесников**, ведущий специалист, куратор программ доступности, Государственный исторический музей
 - 4. Современные тренды в музеях: глухие экскурсоводы. **Светлана Бобкова**, группа глухих экскурсоводов "Жест в музее"
- 16:35–17:05 Перерыв
 - 17:05–18:20 Сессия "**Волонтеры и медиаторы в музее**"
Модератор — **Аля Загитова**, менеджер социальных сетей Государственного исторического музея
Выступают:
 - 1. Актуальные проблемы музейного волонтерства. **Иван Гринько**, начальник управления музейно-туристского развития, ГАУК "Мосгортур"
 - 2. Обеспечение учебной практики и поддержка волонтерского движения. **Анастасия Комаровская**, менеджер по культурно-массовому досугу, МВЦ "Музей Моды"; **Полина Константинова**, научный сотрудник отдела фондов, МВЦ "Музей Моды"
 - 3. Стажер в музее: создать стажерскую программу с нуля. **Анастасия Мишина**, менеджер волонтерского центра Центральной Библиотеки им. Л. Н. Толстого
 - 4. Волонтерское движение в музее. **Галина Калитина**, старший научный сотрудник отдела проектной деятельности и информационного обеспечения, Архангельский краеведческий музей
 - 5. Медиация в классическом музее: pro и contra. Опыт "Открытой лаборатории при ГМИИ им. А. С. Пушкина. **Мария Кузьмина**, главный специалист отдела художественных и междисциплинарных программ, РОСИЗО-ГЦСИ; **Мария Быстрова**, фотограф, преподаватель, автор и куратор образовательных программ

- 19:00 #drinkingaboutmuseums — неформальный ужин участников конференции и сотрудников музеев Москвы
Место проведения уточняется. Ужин не включен в стоимость билета.

5 октября

- 9:00–9:30 Встреча участников конференции
- 9:30–11:15 Сессия "**Образовательные проекты в музее**"
Модератор — **Владимир Степанов**, помощник директора Государственного исторического музея
Выступают:
 1. Квесты в музее — зло, панацея или ...? **Анастасия Россинская**, генеральный директор, ООО "Квестигра"
 2. Неожиданные темы музейных образовательных программ (на примере проекта по финансовой грамотности). **Лия Костикова**, директор по развитию, ООО "Квестигра"
 3. Именем Гарри Поттера. Продвижение образовательной программы. **Татьяна Дрожевкина**, заведующая отделом информации, Государственный биологический музей имени К. А. Тимирязева
 4. Неформальный подход к формальному образованию. **Вячеслав Климентов**, заместитель директора московского Музея космонавтики по научной работе
 5. Взаимодействие с посетителем музейного лектория. Опыт Лектория Государственного Эрмитажа. **Екатерина Рощина**, заведующая сектором по организации работы Лектория, Государственный Эрмитаж
 6. Федеральный музей в системе высшего и дополнительного профессионального образования: опыт Русского музея. **Марина Красовитова**, заведующая отделом "Консультационно–методический центр художественных музеев РФ", Государственный Русский музей; **Юлия Тарабан**, заведующая сектором организации и проведения курсов повышения квалификации, консультаций, учебных практик, отдел "Консультационно–методический центр художественных музеев РФ", Государственный Русский музей
 7. "Edutainment" в активизации интереса к музейной экспозиции: опыт ГМЗ "Петергоф". **Арсений Шевлягин**, экскурсовод, Государственный музей–заповедник "Петергоф"
- 11:15–11:45 Перерыв
- 11:45 — 12:30 Сессия "**Исследования в музеях**"
Модератор — **Владимир Степанов**, помощник директора Государственного исторического музея
Выступают:
 1. Составление портрета аудитории: опыт ГМЗ "Царицыно". **Кира Луцишина**, администратор сектора маркетинг, ГМЗ "Царицыно"
 2. Современные методы исследования поведения посетителей музея. **Нурлан Ахтамзян**, старший научный сотрудник, Музей–панорама "Бородинская битва"; **Амир Ахтамзян**, старший научный сотрудник, Государственный Дарвиновский музей
 3. Исследование аудитории музея. Узнаваемость бренда музея в городской среде (на примере московского Музея космонавтики). **Ольга Филимонова**, специалист по связям с общественностью, Московский Музей космонавтики
- 12:30–13:45 Обед
- 13:45–17:15 Сессия "**Музейный PR**"
Модератор — **Мария Лемигова**, начальник управления общественных связей, рекламы и

маркетинга Государственного исторического музея

Выступают:

1. Миллион диалогов. Общение музея с онлайн аудиторией. **Ксения Смирнова**, заведующая отделом популяризации, Государственный музей архитектуры имени А. В. Щусева
 2. Digital проекты как инструменты продвижения московских музеев: туристические карты и маршруты, чат–бот, VR– квест. **Анна Ольховая**, начальник отдела по связям с общественностью, ГАУК "Мосгортур"
 3. Эффективное взаимодействие с онлайн–аудиторией: как сделать так, чтобы о ваших проектах писали. **Екатерина Иванова**, директор по развитию, Галерея современного искусства ("Галерея В. Бронштейна"), Иркутск
 4. Как поймать информационную волну? сторителлинг в реальном времени (на примере московского Музея космонавтики). **Дарья Чудная**, начальник отдела по связям с общественностью и маркетинга, Московский Музей космонавтики
 5. Продвижение музея: анализ данных и работающие инструменты. **Дарья Байбуза**, менеджер по маркетингу, Музей русского импрессионизма
 6. Эффект Бэнкси. **Егор Яковлев**, директор по развитию, IZI Трэвел
 7. Идеи для музеев: презентация коммуникационной стратегии проекта. **Анна Михайлова**, PhD , аналитик управления музейно–туристского развития, ГАУК "Мосгортур"
- 15:30–15:45 Перерыв
 - Продолжение сессии "Музейный PR"
1. Вернисаж — инструмент продвижения выставки. **Анна Пыхова**, менеджер проектов, Музей русского импрессионизма
 2. Привлечение внебюджетного финансирования в ГМИИ им. А. С. Пушкина. **Варвара Мелекесцева**, начальник спонсорского отдела, ГМИИ им. А. С. Пушкина
 3. Коммерческая деятельность музея: расстановка приоритетов. **Дмитрий Барсенков**, заместитель руководителя, Музей русского импрессионизма
 4. Благотворительные акции в музее. **Марина Янеева**, заведующая отделом развития музея, Бердский историко–художественный музей
 5. Представление Музея в регионах России. **Наталья Кайкова**, заместитель директора по развитию и организации специальных проектов, ВМДПНИ; **Мария Горелова**, заведующая сектором по специальным проектам и связям со средствами массовой информации, ВМДПНИ
 6. Результаты использования современных инструментов продвижения культурных проектов на примере деятельности Плесского музея–заповедника. **Алла Чаянова**, директор, Плещский государственный историко–архитектурный и художественный музей–заповедник
- 17:15–17:30 Перерыв
 - 17:30–18:30 Сессия "Музейное пространство"
- Модератор — **Анна Михайлова**, PhD , аналитик управления музейно–туристского развития, ГАУК "Мосгортур"
- Выступают:**
1. Музей — микро модель города. **Наталья Стрижкова**, ученый секретарь музейного объединения "Музеи Москвы"

2. Обновление выставочного пространства Крыша Государственного Дарвиновского музея. **Надежда Трегуб**, заведующая издательским отделом, Государственный Дарвиновский музей
 3. Музейная коллекция в виртуальном пространстве. **Наталья Челмакина**, заведующая отделом декоративно–прикладного искусства, Мордовский музей изобразительных искусств им. С. Д. Эрьзи
 4. Построение музейной сценографии. **Ирина Кирюхина**, ведущий специалист отдела музейных решений группы компаний "Аскрин"
- 18:30–18:45 Заключительное слово организаторов конференции