**Государственный исторический музей**

 **приглашает на ежегодную конференцию**

**«Актуальные направления деятельности музеев»**

 **3 и 4 октября 2019 года**

**(Красная площадь, д. 1)**

Цель конференции — выявление наиболее удачных методов работы и обмена опытом в следующих направлениях деятельности:

* разработка концепции развития музеев;
* создание бренда музея;
* коммуникационные и маркетинговые стратегии в музее;
* маркетинговые исследования в музеях;
* продвижение выставок и образовательных программ;
* новые медиа и цифровые проекты музеев;
* оцифровка музейных коллекций;
* организация музейного пространства;
* музей и образование;
* инклюзивные программы;
* музей в пространстве города;
* спонсорство и благотворительность;
* краудфандинговые проекты в музеях;
* волонтерское движение;
* программы лояльности;
* взаимодействие со СМИ;

**Предварительная программа конференции:**

* 3 и 4 октября: серия панельных дискуссий и презентаций по заявленным темам; мастер-классы

К участию приглашаются сотрудники музеев, работающие  в отделах по связям с общественностью, рекламы и маркетинга, ИТ, а также специалисты в области выставочной деятельности, образования и инклюзивных программ.

Заявки на участие с докладом принимаются до **15 июля 2019 г.**

О результатах рассмотрения заявок мы сообщим до **1 августа 2019 года**.

Предварительная программа конференции будет сформирована **до 20 августа 2019 г.**

**Регламент выступления:**

* Доклад на 10 минут + 5 минут на обсуждение и вопросы

**Участие платное.**

При регистрации до 31 августа: 1000 рублей за два дня участия в конференции.

При регистрации с 1 сентября: 2000 рублей за два дня участия в конференции.

Командировочные расходы, транспорт, проживание – за счет направляющей стороны.

Если вы купили билет, но не можете посетить конференцию, то необходимо оформить возврат денежных средств **до 15 сентября 2019 г.**

Участие в конференции для докладчиков **бесплатное.**

Все участники конференции получают сертификат и пакет с материалами конференции.

Если для участия в программе вам нужен перевод с/на РЖЯ, напишите нам об этом по электронной почте **social.media.shm@gmail.com**

**Требования к оформлению презентаций и мультимедиа:**

* Формат файла — PowerPoint (ppt 2003/pptx 2007) для Windows или PDF (предпочтительно);
* Максимальное количество слайдов — 10;
* Соотношение сторон — 16:9 (при этом, предпочтительный размер:1920 точек по ширине и 1080 точек по высоте), в том числе видео и изображения в режиме “во весь экран”.
* Наличие мультимедиа в файле допускается, если презентация корректно работает в среде Windows 7 и PowerPoint 2007;
* Медиафайлы также можно приложить отдельно (проверьте, пожалуйста,  возможность воспроизведения в базовой версии ОС Windows 7);
* Совместимые форматы мультимедиа: **Видео** — wmv; mp4, mov, m4v (h.264/aac, все уровни) | **Аудио** —  wma; mp3 (mpeg-слой 3); m4a, mp4 (aac audio, все уровни) | **Изображения** — jpg/jpeg; png; tif/tiff; gif; bmp.

**Важно:**

**Организаторы проверяют корректную работу всех презентаций и/или медиафайлов до начала выступления докладчиков. Мультимедийные файлы, не совместимые с указанными техническими параметрами, могут работать некорректно. В этом случае организаторы не несут ответственности за технические сбои.**

**Оргкомитет конференции:**

Лемигова М.А.

Пономарева М.Г.

Загитова Е.А.

Маркова А.М.

Шонин М.С.

Бакаева О.А.

**Контакты:**

**social.media.shm@gmail.com**

**+7 (495) 698-18-46**

**Отдел общественных связей, рекламы и маркетинга ГИМ**